



INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

65 años de un legado,
65 logros destacados



MARIO POSADA
GARCÍA - PEÑA

PRESIDENTE INSTITUCIONAL
Y RECTOR

Bogotá D.C., Colombia, 2021.



Universidad de

América

Código SNIES 1775

65 años

El 2020: un año de desafíos y oportunidades para la Universidad de América

Muchos calificativos podrían utilizarse para describir el año 2020. En nuestro caso, asignaremos el de “*desafiante*” sin que sea el único, porque todo lo que ocurrió fue inesperado, sorprendente, diferente y sobre todo, *retador* para una Universidad que venía transformándose de forma vertiginosa para afrontar los retos actuales y futuros del sector.

La pandemia mundial por Covid-19 cambió las dinámicas de la vida cotidiana y a partir de allí volcó todos los esfuerzos colectivos e individuales hacia la necesidad apremiante de ajustarse a esa nueva realidad, a superar los graves problemas de todo orden que ocasionaron las medidas para controlar el virus, y en últimas a encontrar, describir y adaptarnos a una nueva normalidad que nos permitiera salir adelante.

La Universidad, como organización social, basada en la interacción de muchas personas, ha sido particularmente afectada. La esencia de la actividad universitaria es la generación, apropiación y difusión del conocimiento, lo que implica un permanente contacto entre las personas, un intercambio presencial que facilite el debate creativo, que no puede ser íntegramente reemplazado por la virtualidad.

Sin embargo, fue a través de la virtualidad como pudimos cumplir con nuestra misión formadora. Logramos en muy poco tiempo adaptarnos a los retos de los medios TIC’s y (re)conectar a nuestra Comunidad Universitaria, principalmente a estudiantes y profesores, y abrir un nuevo y hasta hace meses desconocido promisorio futuro para consolidar la modalidad de educación virtual como un poderoso instrumento para ampliar la demanda educativa, para llegar a los lugares más distantes, para descubrir sus enormes potencialidades. Hoy por hoy, la recuperación de la normalidad consiste en devolver el carácter presencial a la Comunidad Universitaria, pero éste tránsito nos deja grandes enseñanzas.

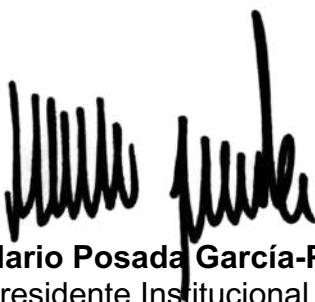
Como se presenta en éste consolidado de los principales logros institucionales, dentro de la obligación de rendir cuentas a la sociedad, el balance de la gestión de la Universidad de América en 2020 es ampliamente satisfactorio a pesar de las dificultades. No hemos descuidado el presente ni hemos dejado de pensar de manera prospectiva.

La rendición de cuentas es, entonces, una manifestación de control social que incluye acciones tales como la evaluación de la gestión, la respuesta a petición de información y explicaciones a los diferentes grupos de interés. Tiene como objetivo

fundamental la búsqueda de la transparencia en la gestión así como la adopción de principios de buen gobierno, eficiencia, eficacia y transparencia.

En ese sentido, la Universidad de América, en concordancia con sus principios y valores, y con la transparencia que ha caracterizado su gestión académica por cerca de 65 años, ha venido implementando escenarios de diálogo a través de los órganos de gobierno institucional para socializar los avances en la senda demarcada por la visión, resultado del ejercicio de las funciones misionales, y conocer la percepción y expectativas de sus diferentes grupos de interés.

Lo anterior siendo conscientes de que la Educación Superior es un bien público y un derecho fundamental necesario para el desarrollo del país y el mundo entero.



Mario Posada García-Peña
Presidente Institucional y Rector del Claustro

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

EQUIPO DIRECTIVO

Mario Posada García-Peña

Presidente Institucional y Rector del Claustro

Luis Jaime Posada García-Peña

Consejero Institucional

Alexandra Mejía Guzmán

Vicerrectora Académica y de Investigaciones

Ricardo Alfonso Peñaranda Castro

Vicerrector Administrativo y Financiero

José Luis Macías Rodríguez

Secretario General

María Margarita Romero Archbold

Decana Facultad de Arquitectura

Carlos Mauricio Veloza Villamil

Decano Facultad de Ciencias y Humanidades

Marcel Hofstetter Gascón

Decano Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas

Julio César Fuentes Arismendi

Decano Facultad de Ingenierías

Nubia Liliana Becerra Ospina

Directora Departamento de Ingeniería Ambiental e Ingeniería Química

Julio Anibal Moreno Galindo

Director Departamento de Ingeniería Industrial

María Angélica Acosta Pérez

Directora Departamento de Ingeniería Mecánica e Ingeniería Mecatrónica

Juan Carlos Rodríguez Esparza

Director Departamento de Energías

Martha Lucía Bernal Bonilla
Directora de Bienestar Institucional

Christhian David Barboza Pico
Director de Comunicaciones

Jorge Melo Basabe
Director de Contabilidad

Leonardo Rodríguez Villamizar
Director del Centro de Trayectoria Profesional

Carlos Augusto Molano
Director de Gestión de Aprendizajes y Virtualidad

Yuly Andrea Rodríguez Gómez
Directora de Gestión del Talento Humano

Jaime Rodrigo Flórez Castaño
Director de Infraestructura y Sostenibilidad

María Fernanda Vega de Mendoza
Directora de Internacionalización

Luis Fernando Sánchez Huertas
Director de Investigaciones

Diana Pineda Muñoz
Directora de Mercadeo

Rafael Eduardo Jaramillo Zapata
Director de Planeación Institucional

Johana Isabel Laverde Buitrago
Directora de Proyectos

Leonardo Rojas Blanco
Director de Registro Académico

Yolanda García Rodríguez
Directora del Sistema de Bibliotecas

Miguel Manrique Córdoba
Director del Sistema de Evaluación Universitaria

Julián García Mesa

Director de Tecnología e Informática

Fabián Arturo Zambrano

Director de Tesorería

María del Pilar Muñoz

Directora Unidad de Patrimonio

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

A continuación presentamos la relación de 65 logros de la Universidad durante la vigencia 2020, en relación con los lineamientos de acreditación de programas e institucional, emanados por el CNA y el Ministerio de Educación Nacional.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos~ **SONADORES**

PROYECTO EDUCATIVO DEL
PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL



Capítulo #1

65 años



Universidad de
América

Código SNIES 1715

Capítulo #1

PROYECTO EDUCATIVO DEL PROGRAMA E IDENTIDAD INSTITUCIONAL

1. Actualizamos el Organigrama y el Manual de Funciones y Perfiles de Cargos de la Universidad; los cuales se encuentran articulados con el Plan de Desarrollo, el mapa de procesos institucional y los términos del Decreto 1330 de 2019.
2. Redefinimos la visión de la Universidad e incluimos en ésta los tres objetivos misionales de *docencia*, de *investigación* y de *extensión universitaria*, y los conceptos de *responsabilidad social* y *liderazgo*.
3. Logramos la actualización del Proyecto Educativo Institucional – PEI, en el cual destacamos la transición a los resultados de aprendizaje, la internacionalización del currículo; la virtualidad; la transparencia y rendición de cuentas, siendo estos últimos temas, derroteros de la actual administración desde el año 2019.
4. Definimos los lineamientos institucionales de rendición de cuentas, y además realizamos el primer ejercicio de Rendición de Cuentas del Gobierno Institucional ante el Consejo Superior y Académico, y el Cuerpo de Regentes de la Universidad en el mes de julio de 2020, mismo que fue ampliamente difundido a la Comunidad Universitaria interna y externa.
5. En el marco de un trabajo colaborativo y articulado entre diferentes áreas de la Institución, preparamos el Informe de Condiciones Institucionales, documento que se radicó ante el Ministerio de Educación Nacional y posterior a la visita de verificación de pares académicos concluyó en la obtención de **concepto favorable en el cumplimiento de las condiciones de calidad Institucionales**, por una vigencia de 7 años conforme a los términos del Decreto 1330 de 2019.
6. Con el fin de vincular a todos los miembros de la Comunidad Universitaria en los procesos de autoevaluación, definimos una estrategia comunicacional basada en videos para todo lo relacionado con la visita de Condiciones Iniciales para el proceso de Acreditación Institucional y otras visitas de pares que la institución adelantó a lo largo del 2020; aprovechando este mismo contenido llegamos de forma amplia a estudiantes, docentes, colaboradores, graduados y representantes del sector externo (empresarios) usando las plataformas institucionales y las capacidades propias.

Somos
ÚNICOS

ESTUDIANTES

Capítulo #2



65 años



Universidad de
América

Código SNIÉS 1715

Capítulo #2

ESTUDIANTES

7. Creamos diferentes espacios de visibilización para los diferentes actores que integran nuestra Comunidad Universitaria; adelantamos múltiples y diversas estrategias de comunicación a nivel institucional, apalancadas mayoritariamente en nuestros canales digitales (redes sociales) donde los protagonistas y voceros eran diferentes miembros de la Comunidad Universitaria, incluyendo familiares y personas externas a la Universidad.
8. Implementamos de forma exitosa la Política Transitoria de Evaluación Cualitativa para evaluar los aprendizajes de los estudiantes de pregrado de la Universidad, a través de un minucioso proceso de construcción y socialización con docentes y estudiantes.
9. Con la declaración de la emergencia sanitaria producto de la pandemia por covid-19, y como fruto de diálogos internos y en cumplimiento de la misión institucional, dimos vida al **Fondo de Becas Trascendente**, una iniciativa con recursos propios de la Universidad, que otorgó una disminución del costo de la matrícula del 80% para estudiantes nuevos y se tradujo en subsidios del 40% sobre el valor de matrícula para estudiantes regulares.
10. Con una inversión total de \$7.418 millones de pesos logramos beneficiar a más de 3.000 estudiantes Uniamericanos de programas de pregrado y posgrado a través de becas y subsidios que permitieron dar continuidad a su proceso de formación en la Universidad.
11. Establecimos la información y data necesaria para que los procesos de Registro Académico y Admisiones fueran sistematizados de cara a las necesidades y servicios de aspirantes, admitidos, estudiantes, retirados y egresados de la Universidad y partes interesadas.
12. Garantizamos que el proceso de inscripción se desarrollara sin contratiempos bajo metodología 100% virtual para admisión y matrículas de los estudiantes de pregrado y posgrado de la Universidad.
13. Con el destacado liderazgo y apoyo del representante de los estudiantes ante el Cuerpo de Regentes, Gilberto Andrés Sanabria y la representante de los estudiantes ante el Consejo Superior, Laura Daniela Díaz, pusimos en marcha el piloto de la estrategia de segunda lengua con excelentes resultados.

14. Creamos la Mesa de Ayuda Rápida para Estudiantes - MARE como una estrategia para atender las inquietudes y necesidades de los estudiantes de manera expedita y cercana.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos
INGENIOSOS
PROFESORES

Capítulo #3

65 años  Universidad de
América

Código SNIES 1715

Capítulo #3

PROFESORES

- 15.** Implementamos el Plan de Formación Docente, a través del cual ofrecimos 187 espacios de formación con aproximadamente 300 horas de capacitación y una asistencia total durante el 2020 de más de 3.600 participaciones, arrojando un promedio de 20 asistentes por cada una de las capacitaciones brindadas.

La mayoría de espacios se ofrecieron de manera virtual por lo que los docentes que no podían asistir en los diferentes horarios ofrecidos, pudieron acceder a las grabaciones.

- 16.** Mantuvimos la estrategia de “*El Rector en la clase*” con apoyo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- 17.** Logramos invertir la conformación del cuerpo docente de la Universidad, garantizando un docente de tiempo completo por cada 30 estudiantes.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

Somos
PROFESSIONALES

EGRESADOS

Capítulo #4

65años  Universidad de
América
Código SNIES 1715

Capítulo #4

EGRESADOS

- 18.** Logramos fortalecer el seguimiento y la comunicación con los graduados a través del diseño de distintas actividades que dieron respuesta a las líneas de acción descritas en la política de egresados.
- 19.** Elaboramos un informe institucional para los últimos 3 años, de la caracterización de los egresados de pregrado y posgrado y del impacto de éstos en el medio.
- 20.** Identificamos grupos de egresados destacados por programa académico e intergeneracionales.
- 21.** A la luz del macroproceso de relacionamiento, retomamos el acercamiento con los egresados y ofrecimos de manera virtual un curso de habilidades blandas, contando con la masiva participación de 405 graduados de pregrado y posgrado.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos
ESPECIALISTAS

ASPECTOS ACADÉMICOS
Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capítulo #5

65 años



Universidad de
América

Quito 2001-115

Capítulo #5

ASPECTOS ACADÉMICOS Y RESULTADOS DE APRENDIZAJE

22. Fortalecimos el eje de virtualidad con la participación en el Plan Padrino desarrollado por el Ministerio de Educación, en el que recibimos asesoría en diferentes componentes pedagógicos, administrativos y aspectos tecnológicos con la realización de un autodiagnóstico, lecturas y reuniones virtuales.
23. Diseñamos la nueva Política de Lineamientos Pedagógicos y Curriculares, desde el enfoque de resultados de aprendizaje.
24. Durante el año 2020, adelantamos la renovación de registros calificados para 3 programas, así:

Especialización en Gerencia de la Calidad y la Especialización en Negocios Internacionales e integración Económica, durante el 28 y 29 de septiembre; y para el programa profesional de *Economía*, durante el 26 y 27 de noviembre.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

Somos
NATURALES

PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

Capítulo #6

65 años



Universidad de
América

Código SNIES 1715

Capítulo #6

PERMANENCIA Y GRADUACIÓN

- 25.** Realizamos un estudio de impacto de las prácticas universitarias en los últimos 3 años.
- 26.** Elaboramos el informe institucional de estímulos que se traducirá eventualmente en la Política de Incentivos Institucionales.
- 27.** En el marco de la Pandemia, mantuvimos comunicación permanente y estricta con la Comunidad Universitaria a través de comunicados institucionales, en los que informamos sobre las decisiones adoptadas en el marco del aislamiento preventivo obligatorio.
- 28.** Durante el 2020, volcamos todos los servicios y recursos para atender a los estudiantes de manera virtual a través de videoconferencias y Whatsapp.

Realizamos llamadas personalizadas a más de 750 estudiantes que estaban en riesgo de deserción y estudiantes repitentes de asignaturas, acción que fue bien recibida por los mismos estudiantes.

- 29.** Se constituyó el Centro de Trayectoria Profesional – CTP, con el fin de fortalecer los temas de egresados y prácticas universitarias.
- 30.** A pesar de la difícil situación económica y sanitaria, las estrategias de retención han sido eficaces y el índice de deserción es mínimo.



Somos **PIONEROS**

INTERACCIÓN CON EL ENTORNO
NACIONAL E INTERNACIONAL

Capítulo #7

65 años



Universidad de
América

Código SEDIS 1711

Capítulo #7

INTERACCIÓN CON EL ENTORNO NACIONAL E INTERNACIONAL

- 31.** Fortalecimos la internacionalización; buscamos innovar para favorecer el desarrollo de oportunidades de internacionalización para los estudiantes uniamericanos. En este sentido, establecimos alianzas de cooperación movilizando recursos por valor de 211 millones de pesos con universidades y otros organismos de Colombia y el mundo para el desarrollo de proyectos de alto impacto formativo, entre los que se destacan: Escuela Internacional de Verano en Innovación Social, Reto Innovaworld 2020 y el proyecto Global Challenge.
- 32.** Desarrollamos actividades encaminadas a la formación de una Comunidad Universitaria en una internacionalización renovada en la que participen todos sus procesos misionales y administrativos. Así entonces, realizamos el “Taller del Micromundo a la Internacionalización” en el que participamos en la organización de la Conferencia Latinoamericana y del Caribe para la Internacionalización de la Educación Superior – LACHEC en su versión 2020: “Reconfigurando la Educación Internacional” y desarrollamos 5 cápsulas de reflexión en el marco de la iniciativa Compromiso Global.
- 33.** Rediseñamos el modelo de Gobernabilidad para la Internacionalización en la Universidad, que contiene: la *política de internacionalización*; la *travesía américa de formación global*; *mapeos estratégicos de internacionalización* realizados por todos los programas académicos y el *plan indicativo de internacionalización* diseñado a 5 años.
- 34.** Establecimos dos convenios con el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA con el fin de lograr articulación con la media vocacional e instituciones técnicas y tecnológicas.
- 35.** En el marco del diseño de una agenda estratégica con grupos de interés, definimos una estrategia de envío de cartas a rectores, las cuales han resultado efectivas y han generado un gran feedback y visibilidad para la Universidad.
- Con estudiantes logramos el afianzamiento de la relación-confianza con acciones contundentes en medio de la pandemia por Covid-19 y también reforzamos la estrategia comunicacional en nuestros canales digitales.
- 36.** Logramos una importante presencia en medios tradicionales y escenarios digitales (producto de la pandemia se restringió la circulación de material

impreso como revistas y periódicos) con una agenda variada del acontecer institucional.

Por primera vez la universidad logró una importante presencia en medios de comunicación y todo a costo pues no se generaron pautas y todo el tráfico generado es orgánico. Logramos la participación de seis docentes (ingeniería química, ingeniería mecánica, ingeniería de petróleos), dos decanos (ingenierías y de Ciencias Económicas y Administrativas) y dos directores de programa (ingeniería química e ingeniería de petróleos) en cuatro (4) especiales para el Periódico El Tiempo sobre temas de: aceites y grasas comestibles, biocombustibles, desarrollo sostenible. Además, logramos que un docente participara en un especial para el Periódico El Nuevo Siglo.

- 37.** La Universidad dio un giro de 180 grados en el campo de las comunicaciones y en la forma como se relaciona con sus grupos de interés; generamos un cambio en la forma de contarle a las personas lo que está pasando, desde una comunicación solidaria y empática.

Los comentarios de los públicos reflejan un cambio de chip en la percepción y en la reputación de la marca, lo cual representa un hecho muy positivo para la Universidad.

- 38.** Recibimos la donación del Centro de Documentación de la Unión Europea en Colombia -el primero en el país- mismo que se ubica en la Casa de Los Derechos del Hombre y el Ciudadano, y representa un gran hito para nuestra institución por el valor que genera.

El evento de lanzamiento contó con la presencia de la Embajadora de la Unión Europea en Colombia, Patricia Llombart.

- 39.** Nuestro auditorio de la Casa de Los Derechos fue epicentro de una de las reuniones tipo plenaria de las instituciones miembro de la Corporación de Universidades del Centro de Bogotá – CUCB; esta es la primera vez que la Universidad de América abre sus puertas a esta agremiación.

Somos

INVESTIGADORES

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN , LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO
TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN, ASOCIADOS AL PROGRAMA ACADÉMICO

Capítulo #8

65 años



Universidad de
América
Dejalo Hacer

Capítulo #8

APORTES DE LA INVESTIGACIÓN , LA INNOVACIÓN, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y LA CREACIÓN, ASOCIADOS AL PROGRAMA ACADÉMICO

- 40.** En el marco de la Cátedra Jean Monnet, elaboramos un libro resultado de investigación con el reconocimiento de la Universidad de América como coeditor, coorganizador de la publicación, junto al Instituto de Estudios Superiores de América Latina (IHEAL), la Universidad Sorbonne Nouvelle-París 3, la Universidad Nacional de Costa Rica y el Instituto Centroamericano de Administración Pública (ICAP).
- a) La creación de una red de investigación en la que la Universidad de América y la Universidad Externado de Colombia son las universidades fundadoras de la red.
- b) La publicación del libro resultado de investigación (producto top de investigación) fue posible con el entero financiamiento de la Unión Europea.
- c) Publicación de 5 episodios de podcasts de la Alianza Jean Monnet con las grabaciones de investigadores de las universidades pertenecientes a la red.
- 41.** Reorganizamos los grupos de investigación, lo que permitió actualizar la información de cada uno de los investigadores e integrantes de los grupos, redefinir las líneas de investigación y consolidar una base de datos coherente con el proceso de gestión de las horas de descarga con las que se modeló un plan de productividad conforme a las necesidades propias de cada uno de los grupos tendiente al mejoramiento en la próxima medición de Minciencias.
- 42.** Logramos consolidar el liderazgo de un investigador por cada grupo y, con ello, el manejo y gestión de la información institucional en el área de investigación. Al final del año 2020, entregamos al Comité de Ciencia y Tecnología un informe detallado de la producción de cada uno de los investigadores y los resultados de productos por cada grupo de investigación que permitió hacer un análisis para la toma de decisiones en términos de la identificación de las metas pendientes y las facultades con más debilidad en su función investigativa.
- 43.** Creamos y publicamos podcast en los siguientes temas: investigadores de ingenio en ingeniería; reflexiones sobre el siglo XXI; arquitectura, urbanismo y sostenibilidad; ciencia: revolución & tecnología; energía sinérgica y sostenible; y, diálogos sobre integración internacional.

Somos COMUNIDAD

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD
ACADÉMICA DEL PROGRAMA

Capítulo #9

65 años  Universidad de
América

Línea 1003.2711

Capítulo #9

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD ACADÉMICA DEL PROGRAMA

- 44.** Rediseñamos nuestro Modelo de Bienestar en el marco del Decreto 1330 de 2019 y creamos el Comité de Bienestar integrado por diferentes representantes de la Comunidad Universitaria (estudiantes, docentes, egresados y colaboradores)
- 45.** Dimos inicio a la constitución del proyecto de “Tienda Uniamericana” en articulación con diferentes unidades administrativas.
- 46.** El Museo de Trajes de la Universidad resultó ganador y beneficiario de la convocatoria del Programa Distrital de Estímulos del Instituto Distrital de Patrimonio Cultural – IDPC 2020: “Beca para el fortalecimiento de la dimensión digital de los museos en Bogotá” con el proyecto: *Fortalecimiento a la gestión de colecciones del Museo de Trajes de la Fundación Universidad de América*.
- 47.** El Museo de Trajes de la Universidad resultó ganador y beneficiario de la convocatoria del Ministerio de Cultura de Colombia: "Comparte lo que somos el arte, la cultura y el patrimonio, un 'abrazo' de esperanza nacional – 2020" en la categoría “Los museos cuentan” con el proyecto: *Fortalecimiento de la oferta expositiva y educativa del Museo de Trajes a través de plataformas digitales*.
- 48.** En marzo del 2020, creamos la Unidad de Patrimonio de la Universidad. De esta manera reafirmamos y ampliamos el compromiso, la visión y proyección de la Universidad en relación con su identidad, el patrimonio, el entorno natural y cultural, sus estudiantes, colaboradores, hacia la ciudad, la Nación y en un sentido amplio, hacia el Planeta, en su propósito de contribuir a un mejor mundo en el respeto de las singularidades y diferencias, en la tolerancia, la democracia y el desarrollo sostenible.
- 49.** Como una estrategia para abordar la pandemia, creamos el Comité Covid-19, que realizó reuniones semanales para analizar la normatividad emitida por las autoridades nacionales y distritales, y en un sentido estricto, diseñar los protocolos, procesos y procedimientos que respondieran a éstas.

Como resultado de este trabajo articulado a nivel institucional, contamos con los protocolos de bioseguridad y de cuidado de la salud mental que ya se están implementando. Adicionalmente, diseñamos autoreportes de salud con apoyo de la ARL SURA y la IPS MediExpress, y se facilitó la provisión de

equipos de cómputo portátil para aquellos colaboradores que poseen preexistencias y deben hacer trabajo desde casa.

50. Obtuvimos por parte de Bureau Veritas el Certificado «Safe Guard» que evidencia el cumplimiento de los requerimientos establecidos por el Gobierno Nacional frente al manejo de la pandemia, certificando a la Universidad en operaciones bioseguras para sus sedes:

- a) EcoCampus de Los Cerros
- b) Sede Norte, y,
- c) Museo de Trajes

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos
CREDIBILIDAD

MEDIOS EDUCATIVOS Y
AMBIENTES DE APRENDIZAJE

Capítulo #10

65 años



Universidad de
América

1956-2011

Capítulo #10

MEDIOS EDUCATIVOS Y AMBIENTES DE APRENDIZAJE

- 51.** Fortalecimos la oferta de educación continua, llevando a cabo 6 programas de cursos abiertos y cerrados, y 2 diplomados.
- 52.** Estructuramos y elaboramos el documento denominado *Lineamientos para la Unidad de Educación Continua*: implementación de credenciales alternativas.
- 53.** Realizamos por primera vez la publicación y socialización de documentos alineados a la nueva imagen institucional, definida a través del Manual de Marca, y soportada en una estrategia integral de comunicación.
- 54.** Producto del ejercicio de socialización y estandarización de documentos de marca e imagen institucional, publicamos para consulta pública documentos de política, manuales y reglamentos en: <https://www.uamerica.edu.co/la-universidad/>

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos
VISIONARIOS

ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN
Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

Capítulo #11

65 años  Universidad de
América

Diseño INTI 17H

Capítulo #11

ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y FINANCIACIÓN DEL PROGRAMA

- 55.** Diseñamos e implementamos el Manual de Evaluación de Desempeño por Competencias para colaboradores de la Universidad.

El nivel de **desempeño institucional** fue del **89,3%** cumpliendo con la **meta establecida** del **70%**; el **componente de indicadores** obtuvo un **90,5%** de cumplimiento respecto al **componente de competencias** que obtuvo un **88,2%**.

Así mismo, de las **94** personas evaluadas **80** obtuvieron **resultados favorables** superando la **meta del puntaje mínimo de aprobación** el cual era de **70%**. La **cobertura de la evaluación** se cumplió en un **91%** de la población objeto identificada inicialmente.

Con respecto a los resultados del nivel de competencias institucionales, se pudo evidenciar que todas cumplen sobre la meta establecida, destacándose el **trabajo en equipo** con un **89,6%**, seguida de **orientación al servicio** con **88,7%**, **comunicación assertiva** con **87,2%** y finalizando **solución de problemas** con **86,5%**.

- 56.** Construimos de manera participativa el Plan de Desarrollo 2020-2025: “entre todos, una sola Universidad”.

- 57.** Formalizamos y actualizamos el sistema normativo de gobierno institucional a través de la formulación de reglamentos, políticas, procesos y procedimientos alineados con el Decreto 1330 de 2019.

- 58.** La Universidad de América participó y salió favorecida de la convocatoria realizada por la Dirección de Fomento de la Educación Superior adscrita al Ministerio de Educación Nacional, para el fortalecimiento del Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad.

Como resultado del acompañamiento, obtuvimos la generación de un plan de acción Institucional que se implementará durante el año 2021, con un total de 25 actividades desagregadas en siete componentes.

- 59.** Como resultado de las actividades realizadas, logramos la participación activa de los representantes de estudiantes, docentes y egresados en los diferentes Cuerpos Colegiados de la Universidad.

- 60.** La Secretaría General de la Universidad de América se había constituido con la función principal de apoyar a los cuerpos colegiados en el acompañamiento de los mismos. Con la nueva administración, le dimos una estructura que soportara jurídicamente a la institución y su legado, por lo cual establecimos dentro de la misma los procesos de: Gestión Documental; Registro Académico; Oficina Jurídica; y, la nueva Unidad de Patrimonio que incluye el Museo de Trajes y las Casas-Patrimonio de La Candelaria.
- 61.** Realizamos el traslado de los programas de posgrado a las facultades, lo que nos permitió tener procesos más eficientes y que los recursos se optimicen por fuera de un modelo en el que “teníamos dos universidades” como funcionaba antes.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020



Somos
INTEGROS

RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS

Capítulo #12

65 años



Universidad de
América

Clase 3805 115

Capítulo #12

RECURSOS FÍSICOS Y TECNOLÓGICOS

- 62.** Actualizamos e implementamos el Sistema de Información ISOLUCIÓN, especializado en procesos de Calidad, Seguridad y Salud en el Trabajo y PQFS.
- 63.** Ajustamos y actualizamos el Sistema Institucional Escolaris de acuerdo con la evaluación por resultados de aprendizaje.
- 64.** Implementamos el uso de la Plataforma PQFS “La FUA te escucha”, un medio de comunicación adicional para la atención de consultas, trámites y gestión a los ya existentes para estudiantes, visitantes y egresados.
- 65.** Desde el 2020 iniciamos la actualización de la infraestructura física de la Universidad para brindar un mejor servicio a los estudiantes y colaboradores, ya que por las nuevas políticas, la Universidad plantea servicios más cercanos a la comunidad universitaria generando un impacto positivo en la cultura institucional. Así mismo, exploramos los caminos para consolidar nuestro EcoCampus de Los Cerros como un campus universitario sustentable y planteamos la posibilidad de diseñar los proyectos para obtener la Certificación en ISO 14001 y el ingreso al UI GreenMetric World University.

INFORME INSTITUCIONAL DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2020

65 años de un legado,
65 logros destacados

65 años



Universidad de
América

Código SNIES 1715